


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса

Зими́на Л.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для семинарских (практических) занятий и самостоятельной работы
по дисциплине Планирование и прогнозирование

для всех направлений подготовки, экономических специальностей

УЛЬЯНОВСК


2019

Методические рекомендации для семинарских (практических занятий) и самостоятельной работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование» для всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей/ Составитель Зимина Л.Ю.: УлГУ. Институт Экономики и Бизнеса. – Ульяновск, 2019 - 17 с.

Рекомендованы к публикации ученым советом

Института экономики и бизнеса УлГУ

Протокол № 224/01 от «19» сентября 2019г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

1. Общие положения о самостоятельной работе

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа является важной составной частью учебной работы обучающихся и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к занятиям, просмотр и прослушивание видео- и аудио лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, своевременная доработка конспектов лекций, подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы, консультация с преподавателем по сложным, непонятным вопросам, подготовка к экзаменам и зачетам, выполнение заданий, написание рефератов, участие в научной работе, систематическое ознакомление с материалами периодической печати, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

Основными компонентами самостоятельной работы обучающихся являются:

- умение работать с литературой, нормативными правовыми актами и материалами правоприменительной практикой;
- подготовка к текущим групповым занятиям;
- подготовка к учебному контролю (текущий контроль, зачет, экзамен);
- выполнение письменных работ (курсовых, контрольных, практикумов, рефератов и т.п.) и заданий на самоподготовку;
- выполнение итоговой работы (выпускной квалификационной работы).

Аудиторная самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение в учебном плане и в программах учебных дисциплин с распределением по разделам или темам.


Самостоятельная работа предполагает самостоятельность мыслей и суждений обучающихся в процессе работы над предложенной проблематикой. Для самостоятельной работы рекомендуются учебные пособия, опубликованные лекционные курсы, хрестоматии, практикумы, справочники, методические пособия, а также монографическая литература, теоретические материалы, публикуемые в научных журналах.

Богатый материал для подготовки к практическим занятиям можно найти в статьях из журналов экономического профиля, имеющихся в библиотеке Университета, а также в научной электронной библиотеке elibrary.ru.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой обучающихся, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль ее выполнения.

2. Аудиторная самостоятельная работа

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа выполняется на практическом занятии (семинаре), где обучающиеся учатся рассуждать, дискутировать, находить истину, выдвигать и отстаивать свою точку зрения, опираясь на научные аргументы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

Подготовку к практическому занятию необходимо начинать заблаговременно, а в случае затруднений обращаться к преподавателю за консультациями, которые проводятся в соответствии с графиком учебных консультаций.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- ✓ выполнение лабораторных работ;
- ✓ работа с нормативными документами, справочной литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- ✓ само - и взаимопроверка выполненных заданий;
- ✓ решение проблемных и ситуационных задач.

Работа с нормативными документами, справочной литературой, другими источниками информации, в т.ч. электронными может реализовываться на семинарских и практических занятиях. Данные источники информации могут быть представлены на бумажном и/или электронном носителях, в том числе, в сети Internet. Преподаватель формулирует цель работы с данным источником информации, определяет время на проработку документа и форму отчетности.

Само и взаимопроверка выполненных заданий чаще используется на семинарском, практическом занятии и имеет своей целью приобретение таких навыков как наблюдение, анализ ответов сокурсников, сверка собственных результатов с эталонами.

Решение проблемных и ситуационных задач используется на лекционном, семинарском, практическом и других видах занятий. Проблемная/ситуационная задача должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать.

3. Внеаудиторная самостоятельная работа

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.


Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть

– **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

– **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, глоссария для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

– **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается комплект заданий для самостоятельной работы, который

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

4. Рекомендации по отдельным темам дисциплины


Тема 1. Научные основы прогнозирования и планирования

Подготовить ответы на вопросы:

1. Объясните, в чем заключается суть прогнозирования: его цели и задачи.
2. Что является объектом и предметом прогнозирования?
3. Раскройте понятие прогностики.
4. Классифицируйте прогнозы в зависимости от природы объекта исследования.
5. Укажите принципиальные отличия предрекааний и предсказаний как двух плоскостей конкретизации прогнозирования.
6. Как изменяется определенность в постановке цели при использовании различных форм научного предвидения?
7. В чем сходства прогноза и плана?
8. В чем состоит взаимосвязь и взаимообусловленность прогноза и плана?
9. Назовите отличительные черты прогноза.
10. Какую цель преследует исследователь, проводя классификацию прогнозов?
11. Определите классификацию прогнозов по масштабу прогнозируемого процесса. От чего зависит отнесение объекта к определенному типу.
12. В чем заключается ценность долгосрочных прогнозов?
13. Какие методы применяют для исследования определенных, случайных и недетерминированных процессов?
14. Какие можно сделать предположения относительно прогнозной тенденции, если известен характер развития процесса во времени?
15. Как различают прогнозы по направлениям своей деятельности?
16. Что представляют собой принципы прогнозирования?
17. Перечислите основные принципы прогнозирования.
18. Расскажите о соотношении адекватности прогнозной модели и ее сложности.
19. Может ли прогноз быть определенным? Почему?
20. Из чего состоит предположение об альтернативности прогноза?
21. Что включает в себя принцип системности?
22. Раскройте понятие принципа уточняющей прогнозной оценки.

Задание для самостоятельной работы:

1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 1.
2. В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:
 - ✓ автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
 - ✓ краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
 - ✓ обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

Практическое задание:

1. Подготовить открытое сообщение для выступления на семинаре на тему: «Может ли субъективное мнение о развитии процесса являться обоснованием прогноза?»

Тестовые задания по теме:

1. К формам научного предвидения относят:
 - a) гипотезу,
 - b) прогноз,
 - c) план,
 - d) все вышеперечисленное.
2. Предметом экономического прогнозирования является:
 - a) Процесс конкретного расширенного воспроизводства,
 - b) Познание возможных состояний функционирующих экономических объектов в будущем,
 - c) Исследование закономерностей в живой природе,
 - d) Познание возможных состояний функционирующих социальных объектов в будущем.
3. Объектом экономического прогнозирования является:
 - a) Процесс развития техники и технологий,
 - b) Процесс развития экономики,
 - c) Показатели деятельности организации,
 - d) Процесс расширенного воспроизводства.
4. Основной задачей экономического прогнозирования является:
 - a) Поиск истины,
 - b) Выявление ошибок прошлых периодов,
 - c) Поиск перспектив будущего в исследуемой области,
 - d) Поиск новых идей для бизнеса.
5. Прогноз, который классифицируют по времени упреждения называется:
 - a) Макроэкономический,
 - b) Долгосрочный,
 - c) Стохастический,
 - d) Нормативный.
6. Прогноз, который классифицируют по масштабу прогнозирования называют:
 - a) Краткосрочный,
 - b) Структурный,
 - c) Детерминированный,
 - d) Макроэкономический.
7. Прогноз – это ...
 - a) процесс формирования оценок параметров развития системы на основе анализа и обобщения тенденций ее развития,
 - b) вероятностное научно-обоснованное суждение о возможных состояниях

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

объекта в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления,

- c) научная, дисциплина о закономерностях разработки прогноза,
- d) анализ и синтез исследуемых проблем.

8. Точность прогноза характеризуется:

- a) Вероятностью, с которой прогнозируемая величина может находиться внутри некоторого интервала к заданному моменту времени,
- b) Шириной интервала, в котором может находиться прогнозируемая величина к заданному моменту времени,
- c) Коэффициентом согласованности мнений экспертов,
- d) Коэффициентом статистической значимости полученных результатов.

9. Период упреждения прогноза – это....

- a) Промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция,
- b) Максимально возможный период упреждения прогноза заданной точности,
- c) Промежуток времени, на который разрабатывается прогноз,
- d) Промежуток времени за который разрабатывается прогноз.

10. По способу реализации выделяют планы:

- a) Стратегические и тактические,
- b) Оперативные и текущие,
- c) Директивные и индикативные,
- d) Стохастические и детерминированные.

11. Плановый документ, с высокой степенью детализации, ориентированный на определенный аспект функционирования и развития предприятия – это

- a) Прогноз,
- b) Программа,
- c) Проект,
- d) Отчет.


12. Индикативные планы – это планы, которые:

- a) Являются обязательными для исполнения,
- b) Носят рекомендательный, направляющий характер,
- c) Разрабатываются только на микроуровне,
- d) Разрабатываются в условиях неопределенности.

13. Прогнозированием должны заниматься:

- a) специалисты в той области знаний, которая характерна для объекта прогноза,
- b) специалисты в области создания программного обеспечения для разработки прогнозов,
- c) специалисты в области создания системы прогнозирования и планирования,
- d) специалисты любой области знаний вне зависимости от объекта прогноза.

14. Принцип прогнозирования, предполагающий разработку взаимных согласованных прогнозов разных уровней, разных видов и разной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

продолжительности – это принцип....

- a) адекватности,
- b) системности,
- c) вероятности,
- d) многовариантности.

15. Принцип прогнозирования, предполагающий систематическую (а не от случая к случаю) прогнозную деятельность в системе управления – это принцип....

- a) непрерывности,
- b) системности,
- c) вероятности,
- d) многовариантности.

16. Принцип планирования, который означает, что каждый член организации становится участником плановой деятельности, независимо от должности и выполняемой им функции – принцип ...

- a) непрерывности,
- b) системности,
- c) участия,
- d) многовариантности.

17. Наибольшая детализация в содержании и расчетах присуща:

- a) плану,
- b) прогнозу,
- c) проекту,
- d) программе.


18. Соотношение плана и прогноза во времени может быть следующим:

- a) прогноз предшествует составлению плана,
- b) прогноз следует за планом,
- c) прогноз разрабатывается в ходе действующего в настоящее время плана,
- d) возможны все перечисленные варианты.

Тема 2. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования

Подготовить ответы на вопросы:

1. Каковы различия между данными и информацией.
2. Какие основные типы данных можно выделить в прогнозировании и планировании?
3. (информации), их характеристики.
4. Каковы источники получения информации и их характеристики?
5. Какие методы применяются для сбора первичных данных?
6. Дайте характеристику синдикативной информации.
7. Каковы достоинства и недостатки синдикативной информации?
8. Выделите характеристики информации для целей прогнозирования и планирования?
9. Какие показатели, используются в прогнозировании и планировании?
10. Что понимают под системой показателей в прогнозировании и планировании?
11. Как изменяется соотношение количественной и качественной информации при

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

прогнозировании процессов на различную перспективу?

Задание для самостоятельной работы:


1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 2.

Практическое задание:

1. Подготовить открытое сообщение для выступления на семинаре на тему:
«Проблемы информационного обеспечения при выборе метода прогнозирования»

Тестовые задания по теме:

1. Информация для прогнозирования и планирования - это:
 - a) Данные, проанализированные и обработанные с определенной целью,
 - b) Подробные сведения обо всех операциях фирмы;
 - c) Показатели управленческой отчетности,
 - d) Показатели бухгалтерской отчетности.
2. Плановая информация должна соответствовать следующим характеристикам:
 - a) Комплексность, эффективность, оперативность,
 - b) Целесообразность, краткость, достоверность, оперативность, читаемость, рентабельность.
 - c) Своевременность, краткость, научность,
 - d) Прогрессивность, лаконичность, достоверность.
3. Показатели по роли в экономической работе подразделяют на:
 - a) утверждаемые, расчетные, информационно-справочные,
 - b) количественные и качественные,
 - c) абсолютные и относительные,
 - d) прогнозные, плановые, ожидаемого выполнения, фактические.
4. Начальным этапом процесса прогнозирования является:
 - a) сбор и анализ данных,
 - b) предпрогнозная ориентация,
 - c) поиск источников информации,
 - d) выбор методов прогнозирования.
5. Степень точности плановых показателей определяется:
 - a) видом, уровнем и методами планирования,
 - b) условиями взаимодействия отдельных подразделений фирмы,
 - c) требованиями государственных органов управления,
 - d) наличием исходной информации.
6. Для повышения точности расчетов при формировании плана продаж используют следующие способы работы с информацией:
 - a) используют несколько источников информации, регулярно обновляют необходимую информацию, используют экспертные оценки и поправочные коэффициенты.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- b) регулярно обновляют необходимую информацию, используют синдикативную информацию.
- c) анализируют финансовое состояние предприятия, используют экспертные оценки и поправочные коэффициенты.
- d) используют исключительно синдикативную информацию.

Тема 3. Методология экономического прогнозирования


Подготовить ответы на вопросы:

1. К какому типу прогнозов относится экономический прогноз?
2. Что может являться объектом внимания экономического прогнозирования?
3. Какой процесс в экономике можно считать стационарным?
4. Какие показатели рассчитываются для обоснования среднесрочного прогноза стационарного процесса?
5. Какие методы используют в краткосрочном адаптивном прогнозировании?
6. В чем состоит суть метода скользящей средней?
7. В чем состоит суть метода экспоненциально взвешенной средней?
8. Что понимают под верификацией прогнозных моделей?
9. Дайте определение циклического процесса.
10. Приведите примеры циклических процессов с периодом колебания, равным году, неделе, суткам, рабочему дню (смене).
11. Что такое «период колебания»? Назовите синонимы этого понятия.
12. Назовите составляющие элементы циклического процесса.
13. Перечислите основные этапы циклического процесса.
14. Опишите этап подготовки исходной информации. На какие моменты следует обратить особое внимание?
15. Опишите суть процесса построения уравнения тренда. Что отражают параметры уравнения регрессии?
16. В чем суть индексов цикличности? Опишите методику их определения. Приведите примеры индексов.
17. Что представляет собой экономико-математическая модель прогнозирования циклического процесса? Какие составляющие элементы она включает?
18. Дайте определение доверительного интервала. Почему он так называется и от чего зависит?
19. Для чего нужны графические построения в процессе прогнозирования циклических процессов? Что следует отражать на графике? Какие основные правила его построения?

Задание для самостоятельной работы:

1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 3.
2. В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:
 - ✓ автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
 - ✓ краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
 - ✓ обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).


Практическое задание:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

1. Составьте свой условный пример экспертных оценок методом ранжирования по 6 факторам (объектам или т.п.) при участии 5 экспертов и проведите все необходимые расчеты.

Тестовые задания по теме:

1. Коэффициент конкордации характеризует:
 - a) согласованность мнений экспертов,
 - b) достоверность прогноза,
 - c) статистическую значимость прогноза,
 - d) точность прогноза.
2. К преимуществам использования метода «скользящей средней» в прогнозировании относятся:
 - a) простота,
 - b) четкость алгоритма,
 - c) постоянное обновление исходной информации,
 - d) все вышеперечисленное.
3. Если мнение эксперта сильно отличается от мнения большинства экспертов, то его следует:
 - a) оставить без изменения,
 - b) присвоить ему меньший вес,
 - c) исключить его из рассмотрения,
 - d) присвоить ему больший вес.
4. К методам оценки предпочтительности объектов на основе экспертной группы НЕ относится:
 - a) метод ранжирования,
 - b) метод балльных оценок,
 - c) метод весовых коэффициентов,
 - d) метод сравнения.
5. К простым методам адаптивного прогнозирования можно отнести:
 - a) методы влияния факторов внешней и внутренней среды,
 - b) методы скользящей средней и экспоненциально взвешенной средней,
 - c) методы парных сравнений,
 - d) методы трендов и циклических колебаний.
6. Совокупность способов и приемов, с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование плановых документов – это ...
 - a) механизм планирования,
 - b) процесс планирования,
 - c) методы планирования,
 - d) элементы системы планирования.
7. Метод прогнозирования, который НЕ относится к группе интуитивных методов:
 - a) метод круглого стола,
 - b) экстраполяция по огибающей кривой,


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- c) метод Дельфи,
d) метод мозгового штурма.
8. Применение интуитивных методов прогнозирования целесообразно в случае:
- принятия рискованных решений,
 - когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогноза,
 - когда объект прогноза легко просчитывается,
 - полной определенности информации.
9. Метод экспертных оценок, который предполагает организацию совещания с участием нескольких экспертов, каждый из которых высказывает свою собственную точку зрения на проблему называется:
- метод Дельфи,
 - метод генерации идей,
 - метод суда,
 - метод круглого стола.
10. Основными методами планирования потребности в материальных ресурсах на производство продукции является:
- балансовый и нормативный методы,
 - динамический и статистический методы,
 - аналитический и графический методы.
 - оптимальный и прогрессивный методы.
11. Современным методом разработки финансового плана организации является:
- расчетно-аналитический метод,
 - метод бюджетного планирования,
 - метод сравнения показателей,
 - метод аналогий.
12. При использовании метода «гибкой сметы» в планировании издержек на предприятии необходимо разделение текущих затрат на:
- основные и накладные,
 - прямые и косвенные,
 - переменные и постоянные,
 - эффективные и неэффективные.

Тема 4. Прогнозирование отраслевых рынков

Подготовить ответы на вопросы:

- Сформулируйте понятие «отраслевой рынок».
- По каким признакам можно классифицировать отраслевые рынки?
- Что понимают под структурой отраслевого рынка?
- Какие методы используются для анализа отраслевых рынков?
- В чем заключается процесс исследования отраслевого рынка?
- В чем состоит значение прогнозирования конъюнктуры отраслевых рынков?
- Какие методы используют для прогнозирования емкости рынка?
- Какие факторы влияют на государственную отраслевую политику?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

Задание для самостоятельной работы:

1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 4.
2. В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:
 - ✓ автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
 - ✓ краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
 - ✓ обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Практическое задание:

1. Подготовить открытое сообщение для выступления на семинаре на тему: «Предварительный анализ отраслевых рынков».
2. Составить прогноз емкости отраслевого рынка несколькими методами (исходя из наличия необходимой для расчетов информации).


Тема 5. Прогнозирование и планирование деятельности организаций

Подготовить ответы на вопросы:

1. Что является субъектом и объектом системы внутрифирменного планирования?
2. Какова роль анализа и прогнозирования среды хозяйствования в процессе планирования?
3. С чем связаны ограничения в планировании на предприятии?
4. В чем основное отличие директивных планов от индикативных?
5. Чем определяется выбор временных периодов планирования для конкретного предприятия?
6. Какова роль бизнес-планов в системе внутрифирменного планирования?
7. Назовите основные элементы системы планов предприятия.
8. Какими условиями определяются уровень и качество планирования на предприятии?
9. Перечислите основные показатели отдельных видов планов.
10. Какова роль высшего руководства компании в организации планирования на предприятии?
11. Какие задачи решает плановая служба на предприятии?
12. В какой последовательности может происходить внедрение системы внутрифирменного планирования?

Задание для самостоятельной работы:

1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 5.
2. В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:
 - ✓ автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
 - ✓ краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
 - ✓ обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		


обсуждении (0,5 стр).

Практическое задание:


1. Рассчитать показатели финансового плана организации методом «процента от продаж». В качестве исходных данных использовать отчетность любой коммерческой организации.
2. Используя метод гибкой сметы обосновать управленческие решения по планированию объемов реализации, расходов на оплату труда, расходов на закупку материальных ресурсов организации (на условном примере).

Тестовые задания по теме:

1. Разработка текущего годового плана предприятия начинается с формирования:
 - a) Финансового плана,
 - b) Плана по издержкам,
 - c) Производственного плана,
 - d) Плана продаж.
2. План продаж предприятия на следующий год начинают разрабатывать:
 - a) За месяц до начала его реализации,
 - b) За три месяца до начала его реализации,
 - c) За шесть месяцев до начала его реализации,
 - d) За девять месяцев до начала реализации.
3. План продаж организации разрабатывают специалисты:
 - a) финансового отдела,
 - b) производственного отдела,
 - c) отдела снабжения,
 - d) отдела маркетинга.
4. Ключевыми показателями в планировании продаж являются:
 - a) прибыль от реализации продукции,
 - b) затраты на один рубль реализованной продукции,
 - c) емкость рынка и объем продаж в натуральных и денежных единицах измерения,
 - d) количество поставок сырья и материалов.
5. При разработке основного плана производства предприятия рассчитывают:
 - a) величину издержек предприятия,
 - b) объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении,
 - c) численность основных производственных рабочих,
 - d) фонд оплаты труда работников производственной сферы.
6. В плане по персоналу отражаются следующие показатели:
 - a) выручка от реализации продукции, численность персонала, чистая прибыль,
 - b) численность персонала, выработка на одного работника, фонд оплаты

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		


- труда,
- c) выручка от реализации продукции, численность персонала, фонд оплаты труда,
- d) численность персонала, фонд оплаты труда, чистая прибыль.
7. В плане по издержкам промышленного предприятия рассчитывают следующие показатели:
- a) выручка от реализации продукции, численность персонала, чистая прибыль,
- b) емкость рынка, объем продаж в натуральном выражении, общая сумма затрат на производство,
- c) общая сумма затрат на производство, себестоимость единицы продукции, затраты на один рубль реализованной продукции,
- d) общая сумма затрат на производство, себестоимость единицы продукции, прибыль от реализации продукции.
8. Основным показателем плана доходов и расходов по основной деятельности предприятия является:
- a) чистая прибыль,
- b) начисленная амортизация,
- c) расходы на оплату труда персонала,
- d) выручка от реализации продукции.
9. Основная задача разработки плана производства предприятия заключается в том, чтобы:
- a) рассчитать объем ресурсов, необходимых для производства каждого вида продукции,
- b) подтвердить расчетами, что предприятие в состоянии реально производить запланированное к продаже количество товаров и услуг, ради производства которых и создано предприятие, в нужные сроки и с требуемым качеством, при равномерной загрузке производственных мощностей,
- c) рассчитать объем финансовых ресурсов и определить источники их получения,
- d) подготовить статистическую информацию для прогноза производства в будущем.
10. Различия в технологии планирования производства на предприятиях разных отраслей обусловлены:
- a) особенностями выпускаемой продукции и спецификой организации производственного процесса,
- b) спросом на продукцию предприятия,
- c) уровнем квалификации персонала,
- d) особенностями использования основных фондов.
11. Смета затрат на производство и реализацию продукции позволяет определить:
- a) общую сумму затрат на производство продукции предприятия,
- b) себестоимость единицы продукции,
- c) выручку от реализации продукции,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- d) сумму материальных затрат на производство продукции.
12. В основе формирования общей сметы затрат на производство и реализацию продукции промышленного предприятия лежит группировка затрат:
- по статьям калькуляции,
 - по элементам затрат,
 - по периоду планирования,
 - по функциональному назначению.
13. Технология планирования продаж включает в себя:
- анализ исторических данных о продажах на рынке и продажах предприятия, составление прогноза емкости рынка, разработку плана общих продаж предприятия, детализацию общего плана продаж по регионам, ассортименту и месяцам;
 - составление прогноза емкости рынка, разработку плана общих продаж предприятия, оптимизацию ассортимента;
 - анализ финансового состояния предприятия, корректировку финансовых показателей;
 - составление прогноза емкости рынка, разработку плана общих продаж предприятия, расчет показателей доходов и расходов.
14. Методика оптимизации ассортимента базируется на:
- финансовом и статистическом анализе,
 - статистическом и математическом анализе,
 - маркетинговом и экономическом анализе,
 - маркетинговом и статистическом анализе.
15. При планировании общих продаж компании могут использоваться методы:
- на основе истории продаж компании,
 - на основе текущих расходов и плановой прибыли,
 - на основе доли компании на рынке,
 - возможны все перечисленные варианты.
16. Метод «процента от продаж» используется при формировании:
- плана продаж,
 - плана производства,
 - плана по издержкам,
 - финансового плана.

5. Рекомендуемая литература:

- Кулешова Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кулешова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 178 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72118.html>
- Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 194 с.— Режим доступа:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

<http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

3. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290.html>

Дополнительная литература:

1.Виноградская Н.А. Управление производством. Методы экономического прогнозирования и планирования [Электронный ресурс]: [практикум](#)/ Виноградская Н.А., Елисеева Е.Н., Скрыбин О.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56187.html>

Учебно-методическая литература:

1.Зими́на, Л. Ю. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для студентов по направл. бакалавриата "Экономика" и спец. "Экономическая безопасность" / Зими́на Лариса Юрьевна. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2016.Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/782/interface/>

2.Шабанова, О.А.Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб.-метод. пособие / Шабанова Ольга Александровна ; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2015. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/728/interface/>